

EMPLOYER BRANDING CANVAS

Unternehmen:

Erstellt von:

Datum:

<p>Wer bist du? (Unternehmen) Was macht dein Unternehmen aus? Leute, Büros, Atmosphäre, Kultur, Werte, Geschichte, Vision usw.</p>	<p>Was macht das Unternehmen? Was produziert/macht dein Unternehmen? Warum sollten zukünftige Mitarbeitende das spannend finden?</p>	<p>Welche Benefits gibt es? Was bietet das Unternehmen deinen Mitarbeitenden für Benefits?</p>	<p>Warum bist du der beste Arbeitgeber? Warum sollten sich die besten Talente auf dem Markt bei deinem Unternehmen bewerben - und nicht bei der Konkurrenz?</p>	<p>Wer soll von dir als Arbeitgeber erfahren? Für wen baust du die Mitarbeitermarke auf? Gibt es mehrere Zielgruppen?</p>
	<p>Was macht das Unternehmen glaubwürdig? Warum sollten zukünftige Mitarbeitende dir Glauben schenken? (Awards, erfolgreiche Projekte, Testimonials, Publikationen usw.)</p>		<p>Wie und wo finden dich deine zukünftigen Mitarbeitenden? Welche Botschaften sollen auf welchen Kanälen ausgespielt werden? Welche Kanäle funktionieren bereits? Was soll ausprobiert werden? Gibt es Kanäle, die für gewisse Zielgruppen geeigneter sind als andere?</p>	
<p>Was brauchst du, um das umsetzen zu können? Welche Tools brauchst du, um ein gutes Employer Branding aufzubauen? Wen musst du miteinbeziehen (Budget, Marketing, Bild - Videoproduktion usw.)</p>			<p>Was sollen die Resultate sein? Resultate, Messgrößen, Ziele (Visibilität, Anstellungen, Anzahl Bewerbende usw.)</p>	